

**Критерии оценки
заявок конкурса социально значимых проектов Общественной палаты
Российской Федерации «Мой проект – моей стране!»**

1. Критерии оценки заявок первого этапа конкурса Общественной палаты Российской Федерации в области гражданской активности «Мой проект – моей стране!» (далее – Конкурс)

В ходе первого этапа Конкурса экспертный совет Конкурса изучает заявочную документацию на соответствие требованиям, установленным в Положении Конкурса. Каждая заявка рассматривается экспертным советом Конкурса отдельно. По итогам рассмотрения заявок, формируется список полуфиналистов Конкурса.

2. Критерии оценки заявок второго этапа Конкурса

В ходе второго этапа Конкурса все заявки оцениваются экспертным советом Конкурса путем выставления баллов от нуля до десяти, где ноль баллов – критерий не раскрыт, десять баллов – критерий раскрыт полностью. Промежуточные баллы выставляются в зависимости от наличия или отсутствия того или иного критерия(ев).

№ п/п	Наименование критериев оценки
1.	Актуальность выбранной проблемы заявки для целевой аудитории (ценность).
2.	Общественная значимость заявки (для территории, для некоммерческих организаций, комплексность вклада проекта в жизнь общества в целом).
3.	Наличие партнеров среди некоммерческих организаций, коммерческих организаций или органов исполнительной власти.
4.	Возможность тиражирования заявки.
5.	Инновационность подхода к решению проблемы (новизна решения и нестандартность подхода к решению проблемы).

3. Критерии оценки заявок третьего этапа Конкурса.

В ходе третьего этапа Конкурса все заявки оцениваются экспертным советом Конкурса путем выставления баллов от нуля до трех, где ноль баллов – заявка критериям не соответствует, один балл – заявка содержит менее половины критериев, два балла – заявка содержит половину из заявленных критериев, три балла – наличие более половины или полное наличие критериев.

№ п/п	Наименование критериев оценки
1.	Значимость, актуальность и логика 1. Обоснованность значимости и актуальности социальной проблемы, на решение которой направлен проект. 2. Соответствие цели и задач проекта социальной проблеме, на решение которой направлен проект. 3. Взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта.
2.	Партнеры проекта 1. Наличие у проекта партнеров среди некоммерческих и/или коммерческих организаций, органов исполнительной власти.
3.	Социальная эффективность проекта 1. Эффективность заявленных методов решения социальных проблем, обозначенных в проекте. 2. Степень влияния мероприятий проекта на улучшение состояния целевой группы. 3. Соответствие ожидаемых результатов реализации проекта его запланированным мероприятиям. 4. Количество привлекаемых волонтеров.
4.	Реалистичность реализации проекта 1. Наличие, ресурсов, материально-технической базы и помещений, необходимых для реализации проекта. 2. Наличие информации в СМИ (или) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об эффективности социальных проектов некоммерческой организации за предыдущий год (благодарности, грамоты, иные формы поощрения, публикации с положительными отзывами).